

## Regulamin konkursu artystycznego „Nowy symbol Lublina”

1. Organizatorami konkursu artystycznego (konkursu) pt. „Nowy symbol Lublina” są Targi Lublin S.A. oraz Gmina Lublin z siedzibą w Lublinie, Plac króla Władysława Łokietka1, 20-109 Lublin
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu pt. „Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie miast – Lublin i Puławy” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013, Osi Priorytetowej II. Infrastruktura ekonomiczna, Działania 2.4 Schemat B.
3. Cele konkursu:
  - a) popularyzacja i zachęcenie do poszerzania wiedzy o mieście Lublinie;
  - b) inspirowanie twórczości artystycznej oraz korzystania z nowych technologii ICT;
  - c) kulturowa integracja i rozwój tolerancji poprzez sztukę;
  - d) promocja miasta Lublina oraz jego inteligentnych specjalizacji (ICT).
4. Adresaci i zasady zgłoszeń:
  - a) konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, w szczególności studentów kierunków artystycznych i informatycznych oraz pokrewnych;
  - b) w konkursie uczestniczyć mogą osoby indywidualne oraz grupy;
  - c) warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie projektu gadżetu – symbolu Lublina, inspirowanego historią lub współczesnym charakterem miasta Lublina oraz złożenie oświadczenia o posiadaniu praw autorskich do złożonej pracy konkursowej;
  - d) projekt powinien być nowatorski, nie powinien powielać istniejących materiałów promocyjnych Lublina, jednakże musi nawiązywać w sposób jednoznaczny do historii lub współczesnego charakteru miasta;



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- e) praca powinna być przygotowana w postaci pliku graficznego, umożliwiającego organizatorowi wydrukowanie projektu gadżetu za pomocą standardowej drukarki 3D podczas targów Lublin Creative IT (LCIT) w dniu 28.05.2015 r.;
- f) prace nie mogą być dotychczas publikowane i nagradzane w innych konkursach;
- g) każdy uczestnik może przesłać tylko jedną pracę.

5. Termin i miejsce nadsyłania prac:

- a) termin składania prac upływa z dniem 18 maja 2015 roku godz.15;
- b) prace powinny być przesłane drogą mailową na adres: [lcit@targi.lublin.pl](mailto:lcit@targi.lublin.pl); e-mail musi zawierać plik z projektem gadżetu w formacie umożliwiającym wydrukowanie go na standardowej drukarce 3D (np. IGS/ IGES/ PAR lub STL), a także nie mniej niż 3 pliki w formacie „jpeg”, będące plikami wyrenderowanymi z pliku 3D;
- c) w przypadku, gdy rozmiar plików przekracza 4MB, uczestnik powinien w e-mailu zgłoszeniowym wskazać tylko lokalizację plików (link), który umożliwi ich pobranie przez organizatora konkursu;
- d) rozmiary gadżetu: max. 10 x 10 x 10 cm;
- e) do e-maila zgłoszeniowego należy załączyć czytelnie, kompletnie i poprawnie wypełnioną kartę zgłoszenia; kartę zgłoszenia można pobrać ze strony organizatora konkursu.

6. Organizatorzy nie zwracają nadesłanych materiałów.

7. Informacja o wynikach konkursu, terminie prezentacji nagrodzonych prac oraz uroczystym ogłoszeniu wyników zostanie zamieszczona na stronie internetowej wydarzenia ([www.lcit.com.pl](http://www.lcit.com.pl)) oraz przekazana autorom prac nie później niż dn. 22 maja 2015 r.

8. Prace zostaną zaprezentowane podczas targów Lublin Creative IT (LCIT) dnia 28.05.2015 r. oraz na stronie internetowej ww. targów ([www.lcit.com.pl](http://www.lcit.com.pl)).

9. Komisja konkursowa:



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- a) prace konkursowe oceni czteroosobowa komisja konkursowa powołana przez organizatora konkursu, w skład której wejdą: przedstawiciel UM Lublin, przedstawiciel Wschodniego Klastra ICT, przedstawiciel Wydziału Artystycznego UMCS Lublin, przedstawiciel Wydziału Informatyki WSEI Lublin;
- b) organizatorzy oświadczają, iż decyzja komisji konkursowej o wyborze laureatów jest jej wyłącznym prawem i nie podlega procesowi reklamacji;
- c) do zadań komisji konkursowej należy w szczególności:
- wyłonienie laureatów konkursu i zapewnienie przyznania im nagród,
  - zapewnienie zgodności z regulaminem konkursu w zakresie wyłonienia laureatów konkursu i przyznania im nagród ,
  - podpisanie protokołu dotyczącego przekazania laureatom nagród przyznanych w ramach konkursu,
  - prowadzenie postępowania reklamacyjnego i rozpatrywanie reklamacji,
  - podejmowanie decyzji w kwestiach wątpliwości związanych z konkursem, w tym dotyczących interpretacji postanowień regulaminu.

10. Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność wykonanej pracy z hasłem przewodnim konkursu (0-5 punktów);
- b) kreatywność i oryginalność ujęcia tematu (0-5 punktów);
- c) estetykę wykonania pracy i zawarty w niej artyzm (0-5 punktów);
- d) zastosowane techniki i rozwiązania informatyczne podczas przygotowywania projektu (0-5 punktów).

11. Nagrody:

- a) w konkursie zostaną przyznane nagrody za pierwsze, drugie i trzecie miejsce;



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



- b) autorzy zwycięskich prac otrzymają następujące nagrody rzeczowe: miejsce pierwsze: laptop Samsung ATIV Book 9 Plus, miejsce drugie: smartfon Samsung Galaxy A7, miejsce trzecie: tablet Samsung Galaxy Tab 4 10.1;
- c) w przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie grupa, nagroda zostanie przekazana na ręce kierownika (lidera) grupy;
- d) Nagrody zostaną przesłane do uczestników konkursu, którzy nie będą mogli odebrać ich osobiście.
- e) uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany nagród rzeczowych na ekwiwalent pieniężny;
- f) laureaci konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy z podziękowaniami od organizatorów;
- g) fundatorem nagród w konkursie są Targi Lublin S.A.

12. Organizatorzy konkursu oświadczają, iż nie ponoszą odpowiedzialności za niewydanie nagrody w przypadku nieprawidłowego podania danych osobowych przez laureata/ laureatów, podania danych nieprawdziwych lub niepełnych, a także zmiany innych danych osobowych lub informacji w sposób uniemożliwiających przekazanie laureatowi/ laureatom nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz organizatorów. Organizatorzy nie są zobowiązani do wyłonienia innego laureata na to miejsce.

### 13. Uwagi końcowe:

- a) przesyłając pracę na konkurs uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Targi Lublin S.A. do celów konkursu w związku z art. 23 ust.1 i 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz.U. Nr 101 poz. 926 z 2002 roku z późniejszymi zmianami). Administratorem ww. danych osobowych są Targi Lublin S.A.;
- b) Targi Lublin S.A. zastrzega sobie prawo do opublikowania listy zwycięzców z podaniem imion i nazwisk tych osób, na co uczestnicy wyrażają zgodę;
- c) z dniem otrzymania pracy, majątkowe prawa autorskie przechodzą na własność Gminy Lublin, która od tego momentu będzie ich dysponentem;
- d) zgłoszenie udziału w konkursie oraz wzięcie w nim udziału oznacza zgodę na warunki niniejszego regulaminu;



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO





organizatorzy:



Miejsce: Targi Lublin S.A. ul. Dworcowa 11, Lublin  
Data: 28.05.2015 r. (czwartek),  
Godz.: 10.00-18.00

info@targi.lublin.pl  
www.lcit.com.pl



- e) wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej wydarzenia ([www.lcit.com.pl](http://www.lcit.com.pl)); ponadto Targi Lublin S.A. zastrzega sobie prawo podania wyników do publicznej wiadomości za pośrednictwem mediów;
- f) wszelkie sprawy, które nie zostały objęte w powyższym regulaminie, rozstrzyga przewodniczący komisji;
- g) organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do zmian w niniejszym regulaminie, w tym również odwołania konkursu;
- h) sprawy nieuregulowane niniejszym regulaminem, rozstrzygają organizatorzy.



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



WOJEWÓDZTWO  
LUBELSKIE

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Lubelskiego na lata 2007-2013 - działanie 2.4 B - "Promocja głównych osi rozwoju regionu lubelskiego na przykładzie współpracy miast Lublin i Puławy".

